

Herausforderungen zwischen Haupt- und Ehrenamt

Ulrike Langer

016. November 2022

Oxfam Deutschland e.V.

Oxfam ist eine globale Nothilfe- und Entwicklungsorganisation, die mit Überzeugung, Wissen, Erfahrung und vielen Menschen leidenschaftlich für ein Ziel arbeitet: eine gerechte Welt ohne Armut.



Nothilfe

- Fokus auf Hygiene und Trinkwasserversorgung



Programme/Projekte

- Im Verbund mit Oxfam International
- Mit 3000 Partnerorganisationen in 87 Ländern



Politik & Kampagnen

- Soziale Gerechtigkeit
- Gerechtes Wirtschaften & Klimagerechtigkeit

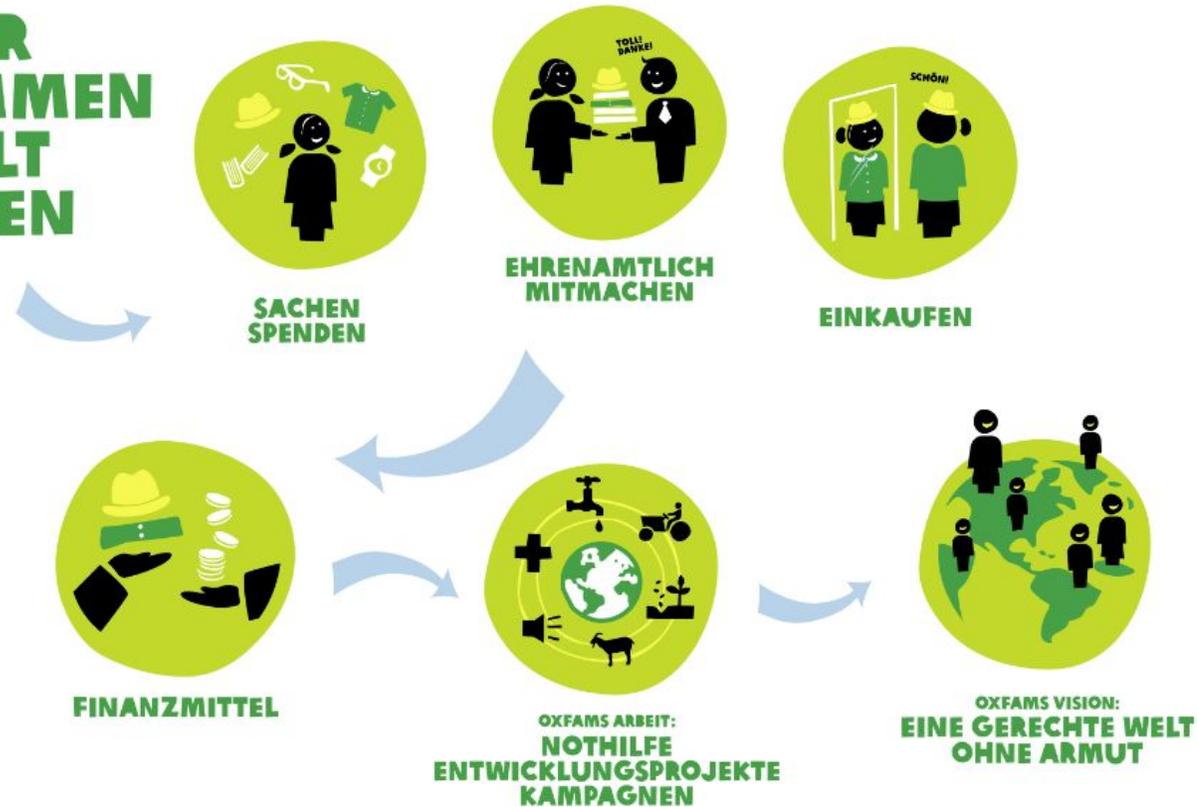
OXFAM IN DEUTSCHLAND



Oxfam Shops - WIR MACHEN ÜBERFLÜSSIGES FLÜSSIG – SO GEHT'S

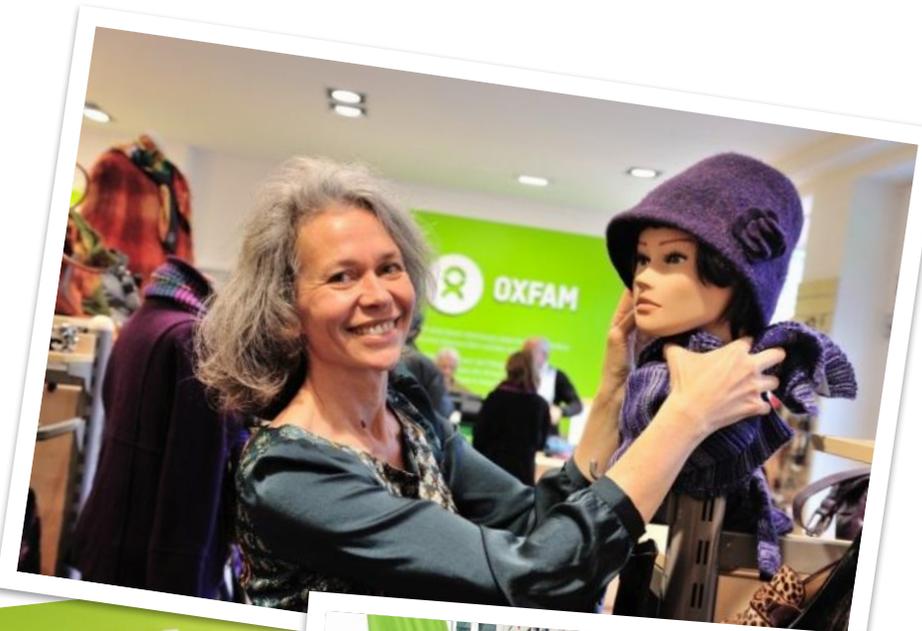
Spender*innen bringen Kleidung, Bücher, CDs, Haushaltswaren etc. in einen von aktuell **55 Mix-, Fashion- und Buchshops** in **34 Städten** deutschlandweit. **Die ehrenamtlichen Teams halten die Läden am Laufen.** Die hauptberuflichen Shop-Referent*innen in Berlin und Frankfurt betreuen die Shops.

**WIE WIR
ZUSAMMEN
DIE WELT
BEWEGEN**



EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Rund 3.400 ehrenamtliche Mitarbeiter*innen sortieren, preisen aus, dekorieren den Shop und verkaufen die Waren. Sie schenken Oxfam mindestens fünf Stunden ihrer Zeit pro



Im Zentrum der Kampagnenarbeit: Unsere Kampagnenverantwortlichen



Schnittstelle – Kampagne in den Shops (KiS)

- gemeinsames Projekt von e.V. und gGmbH
- 2-3 Monate Kampagnenzeitraum in allen 55 Shops
- Kampagnenverantwortliche als Multiplikator*innen in den Shops
- **Meine Rolle:** ermöglichen, anbieten, verknüpfen, vernetzen, informieren, zuhören, voranbringen, Klarheit schaffen, Lösungen finden.



Herausforderungen



OXFAM
Deutschland

Wertvoll: Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen

- Verbindung durch gemeinsame Werte und Ziele
- Identifikation mit der Organisation
- sich als Menschen begegnen
- Inspirierendes und berührendes Engagement
- Kreativität
- Ehrenamtliche sind nah an der Basis und Öffentlichkeit
 - Realitycheck!
- Die Ehrenamtlichen schenken ihre Zeit!
- Wir müssen Organisation attraktiv für Ehrenamtliche sein



Kommunikation ist Key

- Welcher Kommunikationskanal passt zu euren Ehrenamtlichen?
- Kriterien für gute Kommunikation: freundlich, respektvoll, achtsam, zugewandt und klar sein
- Erreichbarkeit
- Umfassend informieren, aber nicht mit Informationen überfrachten
- Fehlerkultur
- Datenschutz beachten



Erwartungen & Verantwortlichkeiten

Unklare Verantwortlichkeiten in Bezug auf Rollen, Verantwortung und Aufgaben □ Missverständnisse, Konflikte, Dopplungen, Leerstellen, Unzufriedenheit etc.

Empfehlungen:

- Gegenseitige Erwartungen von Ehrenamtlichen und Hauptamtliche klären und offenlegen
- Allgemeine Zuständigkeiten und Rollen festlegen z.B. Aufgabenbeschreibung, EA-Profil etc.
- Vereinbarungen mit Ehrenamtlichen treffen
- Mitgestaltungsmöglichkeiten & Grenzen aufzeigen



Partizipation & Mitgestaltung

- Beteiligung, Mitgestaltung, Empowerment ermöglichen
- Das richtige Maß finden
- Verschieden Typen von Ehrenamtlichen mitnehmen
- „echte“ Beteiligung ermöglichen
- Ergebnisse transparent kommunizieren & nachhalten
- Passende Formate finden



Wertschätzung ist das A und O

- Allgemein
- Anteil an Erreichtem und Erfolgen
- Kleine Gesten
- Events für die Ehrenamtlichen
- Jubiläen, Geburtstage, Tag des Ehrenamts



Danke!



OXFAM
Deutschland