



# So erstellst Du ein Instagram-Profil für eine gemeinnützige Organisation

## Info

Damit Du auf Instagram Freiwillige erreichst, brauchst Du zunächst ein Instagram-Profil für Deine Organisation. Dieses kannst Du später auch mit Deiner [Facebook-Seite](#) verknüpfen, sodass Deine Inhalte automatisch auf beiden Plattformen geteilt werden.

## REGISTRIEREN

Instagram

Registriere dich, um die Fotos und Videos deiner Freunde zu sehen.

Mit Facebook anmelden

ODER

Handynummer oder E-Mail-Adresse

Vollständiger Name

Benutzername

Passwort

Weiter

1. Besuche [instagram.com](https://www.instagram.com) oder lade die Instagram-App im [Google Play Store](#) bzw. [App Store](#) herunter und öffne sie.
2. Klicke nun auf 'Registrieren'.
3. Gib die E-Mail-Adresse Deiner Organisation an.
4. Gib den Namen Deiner Organisation an.
5. Erstelle einen Benutzernamen. Am besten eignet sich hier der Name Deiner Organisation. Besteht dieser aus mehreren Wörtern, kannst Du sie ohne Leerzeichen schreiben oder z.B. durch einzelne Unterstriche trennen. Denk daran: Andere User:innen sollten Dich einfach finden können. *Bsp: Waldmenschen\_eV*
6. Wähle ein sicheres Passwort. Ein sicheres Passwort besteht aus mindestens 6 Zeichen und sollte sowohl Klein- als auch Großbuchstaben, Sonderzeichen und/oder Zahlen enthalten.
7. Klicke auf 'Weiter.'

## Info

Instagram schlägt Dir vor, Dich mit Facebook anzumelden. Dies geht jedoch nur mit einem Facebook-Profil, das privat ist (nicht mit der Facebook-Seite Deiner Organisation). Da das Instagram-Profil für Deine Organisation sein soll, macht dieser Schritt hier keinen Sinn. Du kannst später immer noch Deine [Facebook-Seite](#) mit deinem Instagram-Profil verknüpfen.



### Gib dein Geburtsdatum an

Dein Geburtsdatum wird in deinem öffentlichen Profil nicht angezeigt.  
[Warum muss ich mein Geburtsdatum angeben?](#)

Oktober ▾ 7 ▾ 2020 ▾

Du musst dein Geburtsdatum eingeben.

Gib bitte dein eigenes Geburtsdatum an, selbst wenn dies ein Konto für ein Unternehmen, ein Haustier oder etwas anderes ist.

Weiter

Zurück

## GEBURTSDATUM

- Gib nun Dein Geburtsdatum ein. Es sollte Dein eigenes Geburtsdatum sein, nicht das Deiner Organisation.
- Klicke auf 'Weiter'.

## BESTÄTIGUNGSCODE

- Öffne nun Dein E-Mail-Postfach und suche nach der Mail von Instagram. Kopiere aus dieser Mail den sechsstelligen Bestätigungscode und füge ihn bei Instagram wieder ein.
- Klicke dann auf 'Weiter'.
- Manchmal fordert Instagram dazu auf, Deine Handynummer einzugeben, um einen zweiten Bestätigungscode zu senden. Gib Deine Handynummer ein und klicke auf 'Bestätigung senden'.
- Du bekommst nun eine SMS mit einem sechsstelligen Bestätigungscode. Gib diesen bei Instagram ein und klicke auf 'Senden'.



### Gib den Bestätigungscode ein

Gib den Bestätigungscode ein, den wir an [charlotte.funck@join-impact.org](mailto:charlotte.funck@join-impact.org) gesendet haben. [Code erneut senden](#).

Bestätigungscode

Weiter

Zurück

# Instagram

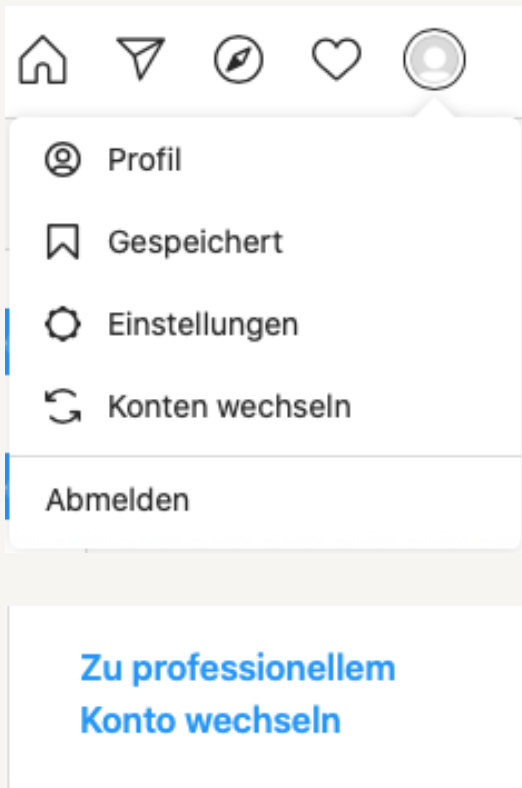
Telefonnummer, Benutzername oder E-Ma...

Passwort

Anmelden

## EINLOGGEN

- Logge Dich nun in Deinem Profil ein, indem Du entweder Deinen Benutzernamen, Deine E-Mail-Adresse oder Deine Telefonnummer und Dein Passwort eingibst.



## PROFESSIONELLES PROFIL

15. Klicke nun oben rechts auf den Kreis mit der Person - das ist Dein Account. In der App findest Du Deinen Account unten rechts. Wenn Du im Browser bist, klicke auf 'Profil'. In der App reicht es, wenn Du den Kreis unten rechts anklickst. Du siehst nun Dein (noch leeres) Profil. Klicke auf
16. 'Profil bearbeiten'.
17. Als erstes solltest Du Dein Profil in ein professionelles Profil ändern. Hierfür klickst Du in der linken Leiste auf 'zu professionellem Konto wechseln'.
18. Klicke dann auf 'Unternehmen' - das schließt auch Organisationen ein.

## KATEGORIE WÄHLEN

19. Klicke auf 'Weiter', bis Du eine Kategorie auswählen kannst. Zuerst kannst Du Dir aussuchen, ob die Kategorie auch in Deinem Profil angezeigt werden soll. Dies hilft den Besucher:innen Deines Profils auf einen Blick zu sehen, was Deine Organisation ist oder tut.
20. Suche dann eine passende Kategorie für Deine Organisation. Du kannst in der Suchzeile verschiedene Begriffe eingeben, wie "Gemeinnützige Organisation". Manchmal zeigt Instagram nur englische Suchbegriffe an, wähle dann "Nonprofit Organization". Es wird später in Deinem Profil auf Deutsch angezeigt.
21. Klicke auf 'Fertig'.





## Profil bearbeiten

Passwort ändern

Apps und Websites

E-Mail und SMS

## PROFIL BEARBEITEN

22. Nun kannst Du weiter Dein Profil bearbeiten. Klicke dafür in der linken Leiste oben 'Profil bearbeiten'.
23. Füge zuerst ein Profilbild hinzu. Suche auf Deinem Computer eine geeignete Bilddatei und speichere sie an einem Ort ab, den Du gut wiederfindest. Logos eignen sich sehr gut als Profilbilder für Organisationsprofile. Klicke nun auf Instagram auf 'Profilbild hinzufügen'. Wähle hier die Bilddatei aus, die Du Dir eben zurechtgelegt hast.
24. Verlinke Deine Webseite.
25. Bearbeite nun Deinen Steckbrief. Hier sollten die wichtigsten Informationen über Deine Organisation auf einen Blick zusammengefasst sein. Dieser Abschnitt wird auf Instagram auch als "bio" bezeichnet (engl. Kurzform für "biography"). Denk dran: Dir stehen nur 150 Zeichen zur Verfügung - es sollte also kurz und knackig sein!
26. Klicke auf 'Senden'. Dein Profil ist so weit nun komplett!

The screenshot shows the Instagram profile editing page for 'impact\_werkstatt'. At the top, there is a profile picture placeholder and the name 'impact\_werkstatt' with a link to 'Profilbild ändern'. Below this is the 'Name' field containing 'Impact-Werkstatt'. A note explains that the name should be recognizable and not too long. The 'Benutzername' field contains 'impact\_werkstatt'. A note states that the username can be changed back within 14 days. The 'Website' field contains 'https://impact-werkstatt.de/'. The 'Steckbrief' field contains the text: 'Wir sind eine Plattform rund um digitales Wissen, Austausch und Vernetzung. Es geht um die Themen, die Dich und Dein Team'.



## LEG LOS!

27. Erwecke Dein Profil nun zum Leben: Lade Deinen ersten Beitrag hoch - oder gleich mehrere. [Hier](#) siehst du, wie.
28. Zeig Anderen Dein Profil: Suche Freund:innen, Kolleg:innen oder andere Organisationen. Lade sie ein, Dir zu folgen und/oder folge ihnen!