



So erstellst Du eine Facebook-Seite für eine gemeinnützige Organisation

Info

Bei Facebook unterscheidet man zwischen Facebook-Profilen und -Seiten. Ein Profil ist immer für eine Person, eine Seite für ein Unternehmen, eine Organisation o.ä.

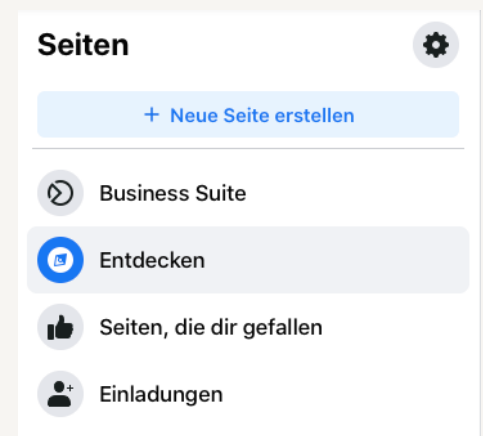
Um eine Facebook-Seite erstellen zu können, brauchst Du zunächst ein Facebook-Profil. Mit diesem kannst Du Deine Facebook-Seite dann später verwalten.

EINLOGGEN

1. **Logge** Dich mit Deinem Facebook-Profil ein. Wenn Du noch kein Facebook-Profil hast, findest Du [hier](#) eine Anleitung, wie Du eins erstellen kannst.

SEITE ERSTELLEN

2. Klicke nun in der linken Leiste auf das Seiten-Zeichen.
3. Klicke nun "**Neue Seite erstellen**".
4. Gebe einen Seitennamen ein. Dies sollte der Name Deiner gemeinnützigen Organisation sein (Bsp. "Impact-Werkstatt", "Waldmenschen e.V.")





LEITFADEN

Seiten > Seite erstellen

Seite erstellen

Seiteninformationen

Seitenname (erforderlich)
|

Verwende den Namen deines Unternehmens, deiner Marke, deiner Organisation oder einen Namen, der den Zweck der Seite erklärt. [Mehr dazu](#)

Kategorie (erforderlich)

Wähle eine Kategorie aus, um anzugeben, welche Art von Unternehmen, Organisation oder Thema die Seite darstellt. Du kannst bis zu 3 Kategorien hinzufügen.

Beschreibung

Du kannst Bilder, Kontaktinformationen und weitere Details hinzufügen, wenn du die Seite erstellt hast.

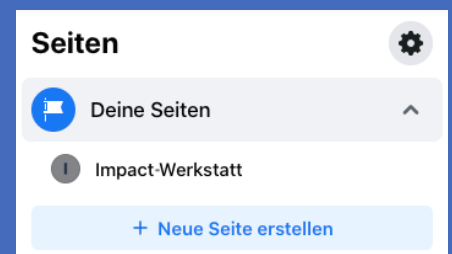
Seite erstellen

DATEN EINGEBEN

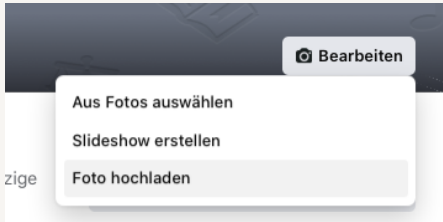
5. Nun musst Du eine **Kategorie** wählen. Gebe "Gemeinnützige Organisation" ein und wähle diese aus. Jedoch kannst Du auch nach anderen Begriffen suchen, wenn Du denkst, dass ein andere Kategorie Deine Arbeit besser beschreibt. Insgesamt kannst Du drei Kategorien angeben.
6. Gebe eine **kurze Beschreibung** (max. 255 Zeichen) ein. Teile anderen mit, was Deine Organisation tut oder welche Ziele sie verfolgt.
7. Klicke nun auf "Seite erstellen".

PROFILBILD HOCHLADEN

8. Du findest Deine Seite nun immer, wenn Du in der linken Leiste auf "Seiten" klickst. Sie wird Dir unter "Deine Seiten" angezeigt. Klicke darauf.
9. Zunächst brauchst Du ein **Profilbild**. Suche dafür ein Bild Deiner Organisation (am besten Dein Logo) heraus und lege es auf Deinem Computer an einem Ort ab, den Du gleich wiederfindest.
10. Gehe zurück in deinen Browser, in dem Deine Facebook-Seite geöffnet ist.
11. Klicke auf das Kamera-Symbol im Kreis neben Deinem Seiten-Titel und dann auf "Profilbild bearbeiten".
12. Klicke auf "Foto hochladen" und wähle die Bilddatei aus, die Du gerade herausgesucht hast.
13. Nun kannst Du eine Beschreibung Deines Bildes eingeben (optional) und das Bild so positionieren, wie Du magst.
14. Klicke auf "Speichern".



BANNER HOCHLADEN



15. Um Deine Seite ansprechender zu gestalten, empfiehlt es sich, auch einen Seitenbanner hochzuladen. Das ist das Bild ganz oben auf Deiner Seite. Wähle hier ein **repräsentatives Bild** für Deine Organisation aus (Querformat) und lege es an einem Speicherort ab, den Du gleich wiederfindest.
16. Öffne wieder Deinen Browser, in dem Deine Facebook-Seite geöffnet ist.
17. Klicke jetzt rechts unten im Bildkasten auf "Bearbeiten" und dann auf "Foto hochladen".
18. Wähle nun Deine Bilddatei aus, die Du als Seitenbanner verwenden möchtest.
19. Nun musst Du das Bild nur noch **positionieren** und anschließend auf "Änderungen speichern" klicken.

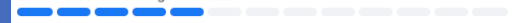
INFORMATIONEN

20. Je mehr **Informationen** Du zur Verfügung stellst, desto interessanter wirkt Deine Seite auf Deine Zielgruppe. Facebook schlägt Dir verschiedene Wege vor, wie Du Deiner Seite zum Erfolg verhelfen kannst.
21. Klicke Dich durch die einzelnen **Unterpunkte** und ergänze hier alle Informationen, die Du hast. Die Häkchen neben den Unterpunkten zeigen an, was Du bereits hochgeladen hast.

Verhilf deiner Seite zum Erfolg

Schließe die Einrichtung deiner Seite ab, damit Facebook-Nutzer dich als seriöses Unternehmen wahrnehmen.

5 von 13 Schritten abgeschlossen



1 Schritt übrig

Präge das Image deiner Seite



5 Schritte übrig

Gib Infos und Präferenzen an



2 Schritte übrig

Stelle deine Seite vor



LEITFADEN

5 Schritte übrig
Gib Infos und Präferenzen an

Website
 Verfügt dein Unternehmen bereits über eine Website?

[Füge eine Website hinzu](#) [Mehr](#)

Standortinformationen
 Soll die Adresse oder das Servicegebiet deines Unternehmens auf deiner Seite angezeigt werden?

[Standortinfos hinzufügen](#) [Mehr](#)

Geschäftszeiten
 Sollen deine Geschäftszeiten auf deiner Seite angezeigt werden?

[Geschäftszeiten hinzufügen](#) [Mehr](#)

Telefonnummer
 Möchtest du per Telefon kontaktiert werden?

[Telefonnummer hinzufügen](#) [Mehr](#)

Kontakt-Präferenzen
 Möchtest du bevorzugt per WhatsApp kontaktiert werden?

[WhatsApp verknüpfen](#) [Mehr](#)

LEG LOS!

22. Verlinke Deine Webseite, gib den Standort Deiner Organisation an und füge einen Action-Button hinzu – je mehr Infos, desto besser!
23. Fülle Deine Seite mit Leben: Erstelle Deinen **ersten Beitrag** – oder gleich mehrere.
24. Zeige anderen Leuten, dass Deine Organisation nun auf Facebook zu finden ist. Lade Freund:innen, Familie und Kolleg:innen ein, Deiner Seite zu folgen.

Info: Die Facebook-Seite mit dem Instagram-Account zu verknüpfen bietet verschiedene Vorteile. Hauptsächlich erleichtert es Dir, Deine Inhalte parallel auf Facebook sowie auf Instagram zu teilen.

TIPP: VERKNÜPFE DEINE SEITE MIT INSTAGRAM

1. Besuche Deine Facebook-Seite.
2. Klicke im linken Menü auf "Einstellungen".
3. Klicke wieder im linken Menü auf "Instagram".
4. Klicke auf "Konto verknüpfen".
5. Wähle nun, ob Deine Nachrichten von Instagram zusammen mit Deinen Facebook-Nachrichten im Facebook-Postfach angezeigt werden sollen. Das macht es später einfacher, sie zu beantworten.
6. Es öffnet sich ein Fenster, in dem Du Dich bei Deinem Instagram-Profil anmelden musst.
7. Melde Dich an. Du bist nun automatisch verknüpft.

Mit Instagram verknüpfen
 Hat dir weitere Features, um noch mehr Personen in deiner Community zu erreichen.

Verbinde deine Facebook-Seite mit einem professionellen Instagram-Konto. Wenn du ein persönliches Instagram-Konto verbindest, wird es zu einem professionellen Konto umgewandelt. Mehr dazu

Abhängig von ihrem Zugriff auf deine Facebook-Seite und dein Instagram-Konto können die Verwaltung folgender Dinge auf beiden Plattformen helfen:

- Inhalte, Werbeanzeigen und Insights
- Nachrichten und Kommentare
- Einstellungen und Berechtigungen

Du kannst die Rollen später in den Einstellungen zu Facebook-Seiten überprüfen.

[Konto verknüpfen](#)

Beispiel bei der

